



Ray Sigorta'da %66 büyüme

RAY Sigorta Ocak ayı sonunda prim üretimini geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 66 oranında artırarak 74 milyon liraya çıkardı. Şirket motor ve motor dışı branşlardaki dengeli portföy yapısını da korumaya devam etti. Konuyla ilgili açıklamalarda bulunan Ray Sigorta Genel Müdürü Koray Erdoğan, Şirket olarak kârlı ve istikrarlı büyüme stratejilerinden ödün



Koray Erdoğan

vermediklerinin altını çizdi. Koray Erdoğan, "Ray Sigorta olarak yaşanan tartışmalar yerine verimli büyümeye odaklanarak 2016 yılı sonunda prim üretimimizi yaklaşık yüzde 28 oranında artırmayı başardık.

Ray Sigorta olarak elde ettiğimiz sonuçlar son iki yılda yaptığımız yatırımların geri dönüşlerini almaya başladığımızı kanıtlıyor" dedi.